



Księga identyfikacji wizualnej
Opera Camp

Spis treści

- 1.1 Znak
- 1.2 Budowa znaku
- 1.3 Pole ochronne
- 1.4 Typografia w identyfikacji
- 1.5 Kolorystyka znaku
- 1.6 Znak na tłach
- 1.7 Przykłady zastosowania



Co?

Prezentujemy Państwu Brand Book marki Opera Camp

Po co?

By marka Opera Camp za pomocą tego dokumentu zachowała spójność, kompletności wyrazistość identyfikacji wizualnej.

Przedstawione zostały zasady korzystania ze znaku. Umożliwią one tworzenie czytelnych komunikatów marketingowych.

Dla kogo?

Brand Book jest przeznaczony dla:

- działu marketingu Opera Camp
- agencji graficznych współpracujących z firmą
- drukarni i zakładów introligatorskich
- dostawców gadżetów reklamowych

1.1 Znak

Znak marki Opera Camp jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej marki. Znak występuje w jednej wersji.

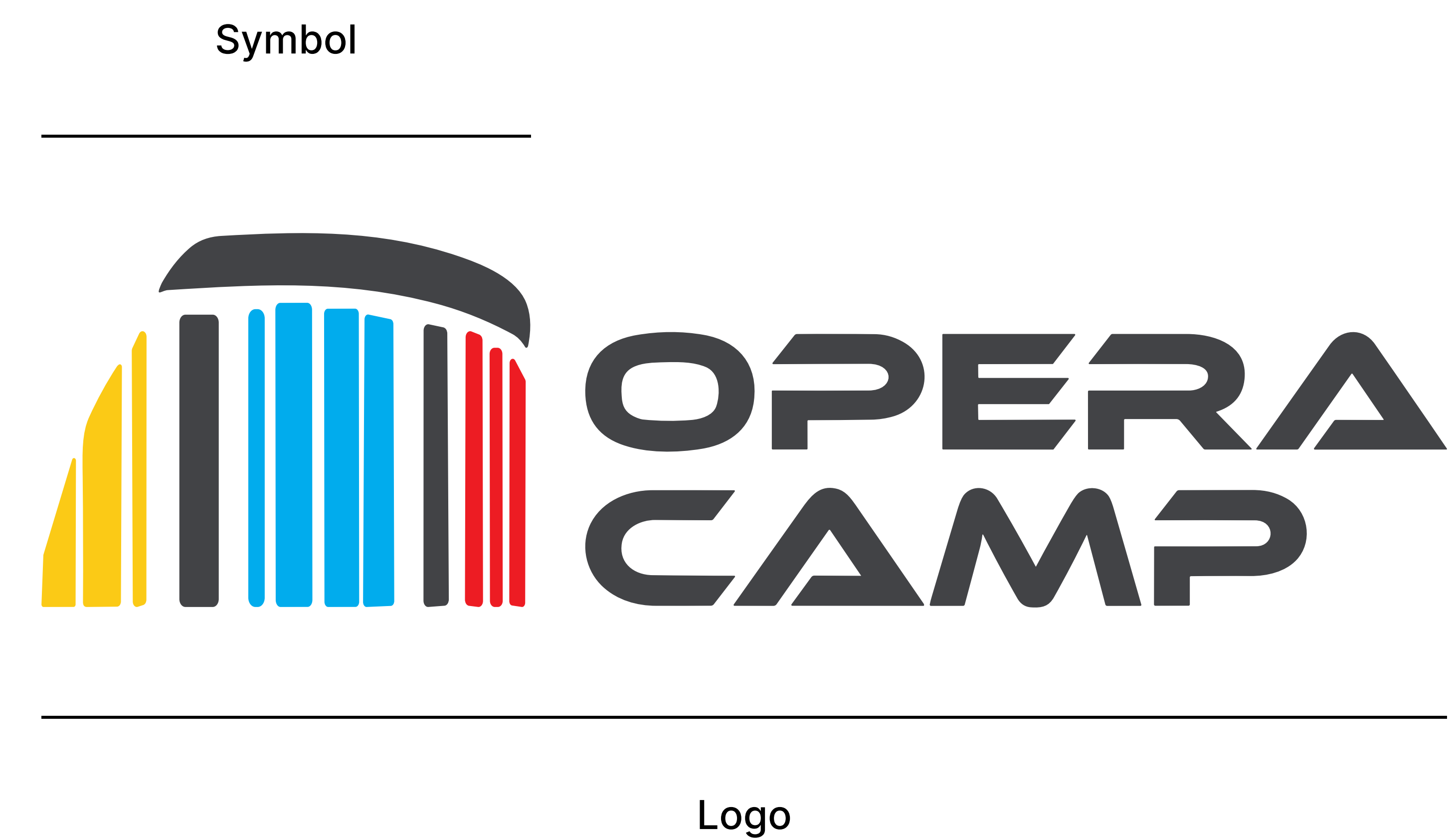
Zachowanie m.in. proporcji, kolorystyki i pola ochronnego zapewni spójność wizerunku. Należy stosować wyłącznie pliki graficzne znaku zgodne z opisem Brand Booka.



1.2 Budowa znaku

Logo jest podstawowym elementem w systemie identyfikacji wizualnej marki.

Podstawowa wersja znaku marki zbudowana jest z logotypu oraz symbolu.

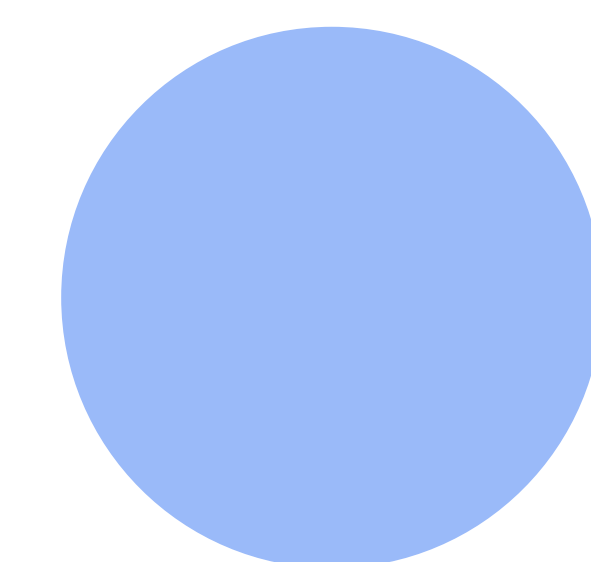


1.3 Pole ochronne

W celu zapewnienia czytelności i integralności znaku zastosowano pole ochronne, w ramach którego zabrania się wprowadzania obcych elementów graficznych.

Wielkość pola ochronnego została wyznaczona przez wielkość „A”, stanowiącą wysokość znaku będącego jednym z elementów logo.

Pole ochronne zwiększa się proporcjonalnie wraz z wielkością logo.



Wartość „A”

1.4 Typografia w identyfikacji

Fontami dedykowanymi do tworzenia akcydensów, materiałów digitalowych i projektów graficznych oraz materiałów reklamowych, są:

Poppins

_AABCCDEEFGHIJKLMNOPRSSTUWVXYZZZ
aabccdeefghijklmnoópqrsstoóvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*()_+{|}:"'<>

[LINK: https://fonts.google.com/specimen/Poppins](https://fonts.google.com/specimen/Poppins)

Thin

Light

Regular

Medium

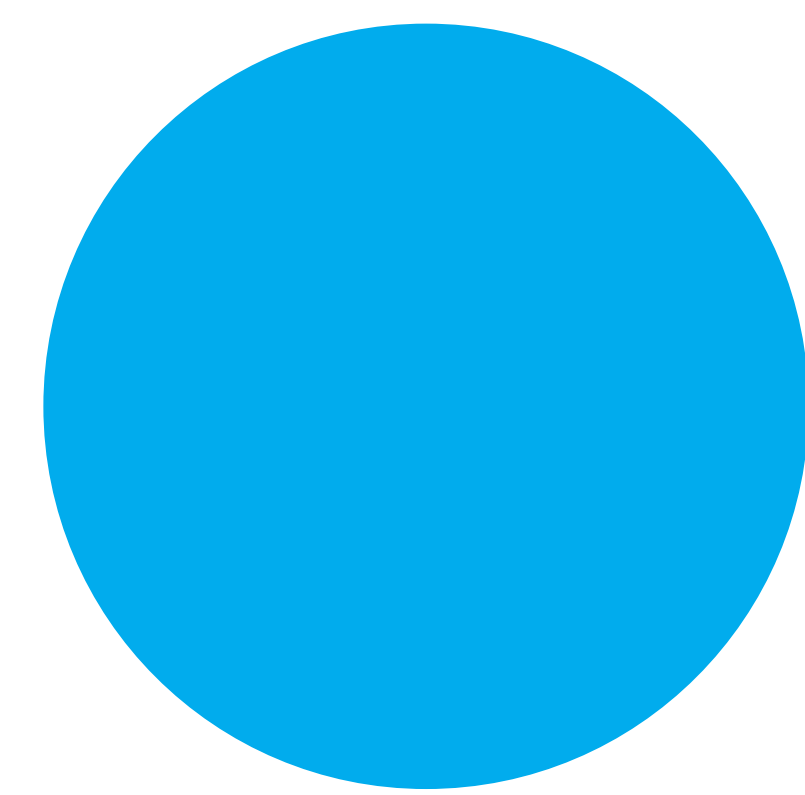
Semibold

Bold

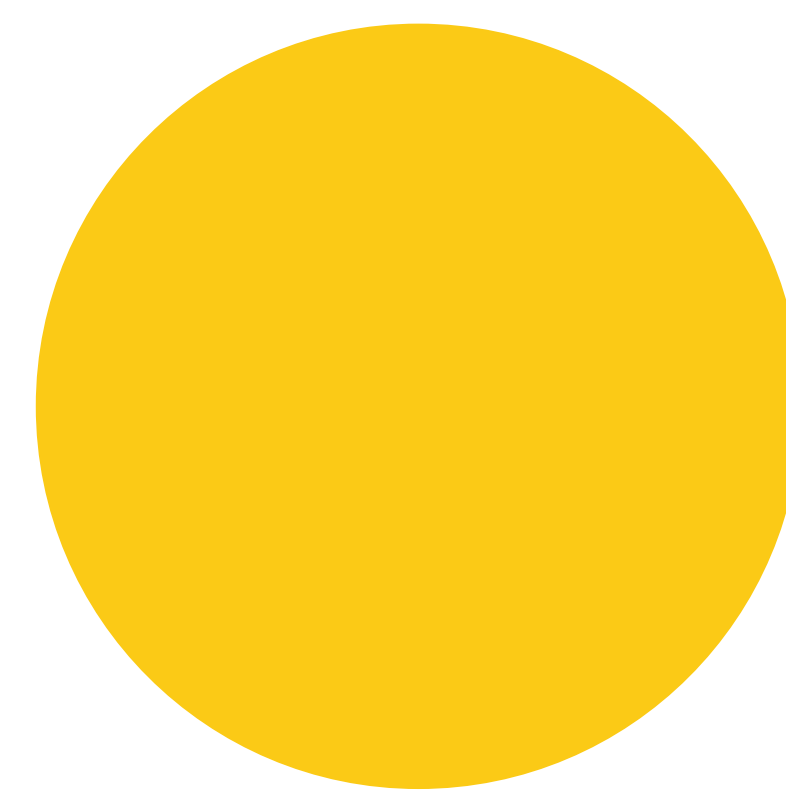
1.5 Kolorystyka znaku

Kolorystyka znaku składa się z dwóch podstawowych kolorów oraz kilku uzupełniających, których wartości zostały podane w CMYK, RGB oraz HEX.

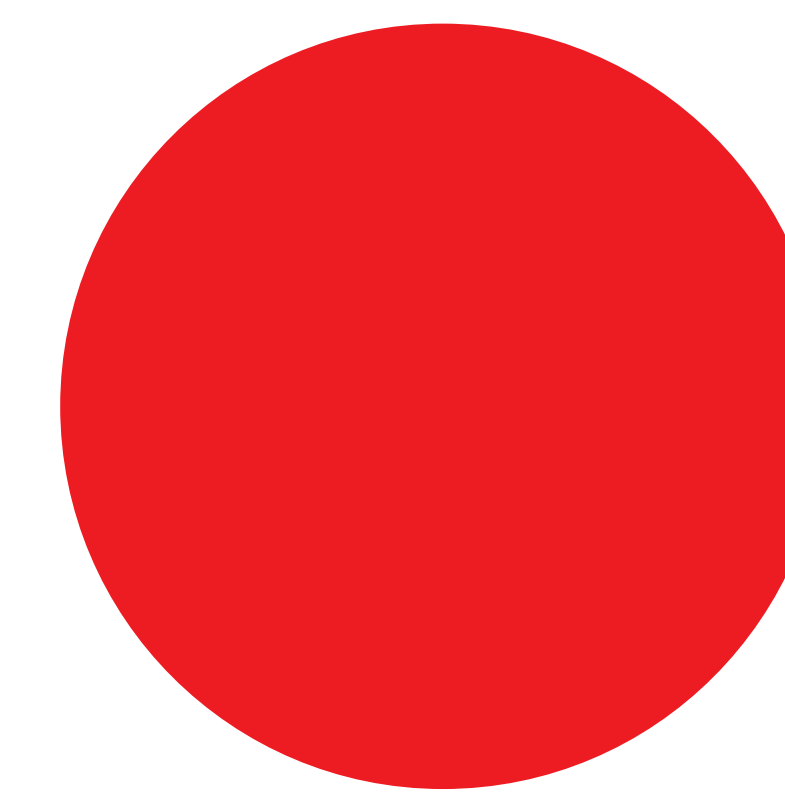
Kolor podstawowy



HEX: #01adee
RGB: 1, 173, 238
CMYK: 93, 25, 0, 7

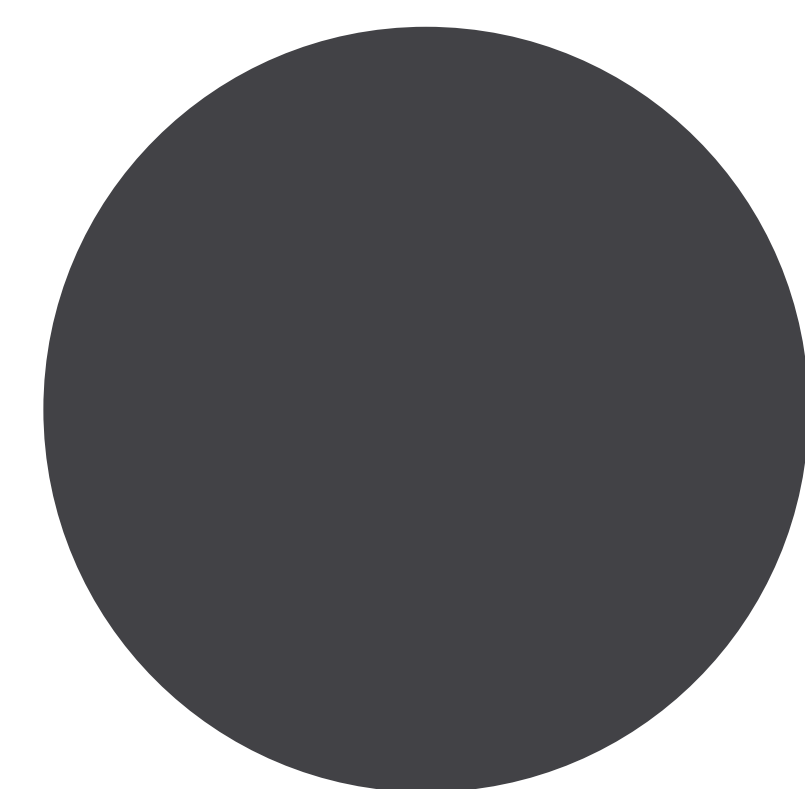


HEX: #fbca16
RGB: 251, 202, 22
CMYK: 0, 19, 90, 2



HEX: #ed1d23
RGB: 237, 29, 35
CMYK: 0, 82, 79, 7

Kolor drugorzędny



HEX: #424346
RGB: 66, 67, 70
CMYK: 2, 1, 0, 73

1.6 Znak na tłach

Znak powinien być użytkowany w taki sposób, by została zachowana jego czytelność. Poniżej przedstawiono kilka przykładów:



jasne tło

ciemne tło

1.7 Przykłady zastosowania

